

LE COMMERCE EN NORMANDIE



Portrait de Région

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- La région bénéficie d'une situation géographique **au cœur de l'Europe du Nord-Ouest**. Elle est à la fois **tournée vers la mer et aux portes de Paris et de Londres**.
- Avec le développement de la coopération transmanche, la Région valorise ses atouts maritimes et son ouverture à l'international.
- L'économie locale est aussi portée par le **tourisme**. La présence de **sites célèbres** à l'international tels que le Mont-Saint-Michel, les falaises d'Étretat, Château Gaillard, Honfleur, Deauville, les Plages du Débarquement et Giverny participent au pic saisonnier printemps-été qui impacte l'activité commerciale.

LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

Une charte Jeunes à destination des demandeurs d'emploi, signée depuis juillet 2015 par des entreprises normandes.

PARTENAIRES DU FORCO

Missions Locales Haute Normandie, Grandes entreprises normandes.

PÉRIMÈTRE

Toutes branches adhérant au FORCO.

OBJECTIFS

Augmenter le nombre de jeunes accueillis dans les entreprises (immersions, visites, parrainage, alternance, emploi) via l'accompagnement des jeunes par les Missions Locales et les mesures pour l'emploi et la formation.

LES CHIFFRES CLÉS



80 % des établissements ont **moins de 10 salariés**.

25 % relèvent de la branche du **commerce à prédominance alimentaire** en Normandie.



10,2 %

Taux de chômage, pour **10 %** en France métropolitaine
Insee, 2015 trimestre 4

L'ALTERNANCE

1 036

contrats de professionnalisation

836

contrats d'apprentissage

Données FORCO, et DGEFP - base Ari@ne 2015

Une convention à destination des travailleurs handicapés signée depuis 2013.

PARTENAIRE DU FORCO

AGEFIPH (Association de gestion du fonds pour l'insertion des personnes handicapées), CAP EMPLOI.

PÉRIMÈTRE

Toutes branches adhérant au FORCO.

OBJECTIFS

- Cofinancer des Préparations Opérationnelles à l'Emploi (POE) Collectives.
- Mobiliser les périodes de professionnalisation, le plan de formation et les contrats de professionnalisation des demandeurs d'emplois dans le cadre des POE Individuelles.
- Co-accompagner les entreprises sur le handicap.

DONNÉES INTER-BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce des articles de sport et équipements de loisirs
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Grands magasins et Magasins populaires
- Horlogerie commerce de gros
- Import-Export
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie
- Vente à distance.

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le Commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le Commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **100 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

DÉLÉGATION NORMANDIE

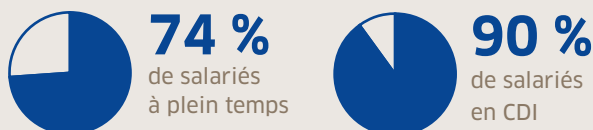
8 avenue de la Voie au Coq
14760 Bretteville-sur-Odon
Tél. : 02 31 25 05 05
normandie@forco.org

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de 8 salariés sur 10 sont employés-ouvriers.

Un secteur jeune et dynamique avec **45 % de salariés de moins de 35 ans.**



Les employés-commerciaux, les vendeurs, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- **La montée en puissance du numérique** avec le développement des smartphones et des objets connectés. Le commerce connecté bouleverse les organisations : la digitalisation des points de vente engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences
- **Le multicanal**, qui conduit les acteurs du commerce de détail et de la distribution à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients, passant d'un format à l'autre, de l'achat en ligne à l'achat traditionnel, où chaque objet connecté joue un rôle
- **Le shopping collaboratif** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Crowdfunding, co-voiturage, dépôt-vente, etc....