

LE COMMERCE EN ILE-DE-FRANCE



Portrait de Région

LE COMMERCE SUR LE TERRITOIRE

- **1 français sur 5 vit en Ile-de-France**, soit 11,9 millions d'habitants. **Les 25-40 ans sont sur-représentés**, et pour les 18-20 ans, l'IDF est la région la plus **attractive**.
- **82 %** des actifs franciliens travaillent dans le secteur tertiaire.
- Le commerce emploie plus de **16 %** des effectifs franciliens et représente près de **20 %** du nombre total d'établissements.
- L'Ile-de-France se caractérise par un chiffre d'affaires important réalisé par les e-commerçants.

LES PRINCIPALES DYNAMIQUES EMPLOI FORMATION

Une convention en 2016 à destination des travailleurs handicapés d'entreprises n'ayant pas d'accord avec AGEFIPH.

PARTENAIRE DU FORCO

AGEFIPH (Association de gestion du fonds pour l'insertion des personnes handicapées).

PÉRIMÈTRE

Toutes branches adhérant au FORCO.

OBJECTIF

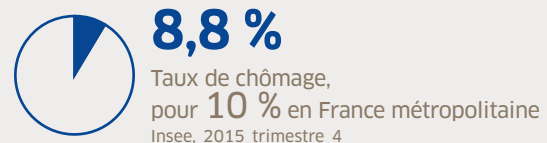
Soutenir la professionnalisation via le cofinancement de contrats de professionnalisation, et le conseil et l'accompagnement des entreprises adhérentes.

LES CHIFFRES CLÉS



80 % des établissements ont **moins de 10 salariés**.

25 % relèvent de la branche du **commerce à prédominance alimentaire** en Ile-de-France.



L'ALTERNANCE



Données FORCO, et DGEFP - base Ari@ne 2015

Un accompagnement des entreprises de moins de 300 salariés aux mutations économiques et au développement de l'emploi depuis 2013.

PARTENAIRES DU FORCO

FPSP (Fonds Paritaire de Sécurisation des Parcours Professionnels), DIRECCTE (Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi).

PÉRIMÈTRE

Toutes branches adhérant au FORCO.

OBJECTIFS

Accompagner l'entreprise pour :

- sa structuration et l'exploitation d'outils RH (support d'entretien, fiches de poste, référentiels compétences, etc.),
- le renforcement de l'attractivité, notamment en fiabilisant et facilitant les recrutements,
- son organisation interne,
- renforcer l'attractivité, notamment en fiabilisant et facilitant les recrutements.

DONNÉES INTER-BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

LES BRANCHES COMMERCE ET DISTRIBUTION

- Bricolage
- Commerce à prédominance alimentaire (détail et gros)
- Commerce de détail de l'horlogerie-bijouterie
- Commerce des articles de sport et équipements de loisirs
- Commerce succursaliste de la chaussure
- Commerce succursaliste de l'habillement
- Commerces de Détail Non Alimentaires
- Grands magasins et Magasins populaires
- Horlogerie commerce de gros
- Import-Export
- Optique-lunetterie de détail
- Professions de la photographie
- Vente à distance.

LES ATOUTS DU SECTEUR COMMERCE

Un secteur **jeune et intégrateur** sur le marché du travail. Le Commerce est un secteur d'insertion et de réinsertion, porte d'entrée vers l'emploi, puisque **1 jeune sur 4 commence à travailler dans le Commerce**, et **1/4** des salariés du commerce n'a aucun diplôme.

Près de **100 métiers différents, de tous niveaux de formation.**

DÉLÉGATION ILE-DE-FRANCE

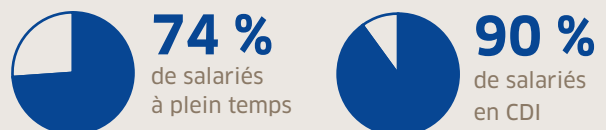
251 boulevard Pereire - 75852 Paris cedex 17
Tél. : 01 48 18 99 00
iledefrance@forco.org

LES SALARIÉS DU COMMERCE



Près de 8 salariés sur 10 sont employés-ouvriers.

Un secteur jeune et dynamique avec **45 % de salariés de moins de 35 ans.**



Les employés-commerciaux, les vendeurs, les hôtes de caisse représentent plus de la moitié des effectifs.

LES TENDANCES D'ÉVOLUTION

- **La montée en puissance du numérique** avec le développement des smartphones et des objets connectés. Le commerce connecté bouleverse les organisations : la digitalisation des points de vente engendre de nouvelles tâches, mais aussi de nouveaux métiers, et donc de nouvelles compétences
- **Le multicanal**, qui conduit les acteurs du commerce de détail et de la distribution à adapter les magasins aux nouveaux comportements des clients, passant d'un format à l'autre, de l'achat en ligne à l'achat traditionnel, où chaque objet connecté joue un rôle
- **Le shopping collaboratif** : le contexte économique incite à consommer différemment et favorise l'économie circulaire. Crowdfunding, co-voiturage, dépôt-vente, etc....